I SUPERMERCATI ITALIANI
Ufficio Stampa & Media Relations
ufficiostampasisa@sisaspa.com
Tel. 340 5354467
www.sisaspa.com

Luglio 2015

Comunicato Stampa

La Storia e il Futuro alla Convention SISA
Speciale celebrazione del 40^ anniversario

Si è appena conclusa la 23^ Convention Nazionale SISA presso il Club Hotel Marina Beach ad Orosei (NU). Il titolo era esemplificativo della significatività che, quest'anno, l'annuale appuntamento dei Soci del Gruppo doveva possedere: "La nostra storia, il nostro futuro".

Nel 2015, infatti, ricorre il 40° anniversario di fondazione dell'insegna e l'importante traguardo è stato celebrato durante la settimana dal 25 giugno al 2 luglio, scandita da incontri professionali, occasioni di confronto e d'intrattenimento.

Sono stati oltre 1300 i partecipanti e, tra gli ospiti, anche il Dott. Marco Bordoli, AD di CRAI, il Dott. Rinaldo Zomparelli, Presidente di IN.PROF., il Dott. Luca Cattaneo, Direttore Centrale Acquisti SMA.

Il momento clou è stato lunedì 29 giugno quando si è svolto, presso la Sala Congressi, il Convegno SISA dove preziosi contributi e spunti sono stati presentati dalle tre Università coinvolte: l'Università La Sapienza di Roma, l'Università degli studi di Salerno e l'Università degli studi di Cassino e del Lazio Meridionale. In rappresentanza delle quali sono intervenuti rispettivamente il Prof. Sergio Barile, ordinario di Economia e Gestione delle imprese, la Prof.ssa Marialuisa Saviano e il Prof. Marcello Sansone, associato di Marketing e Presidente del CDL magistrale in Management.

L'intervento del Prof. Barile dal titolo "Dinamiche di sostenibilità nelle forme di distribuzione complesse, tra managerialità e finanza", ha affrontato temi variegati e complessi, dall'attuale scenario di mercato della GDO allo stato dell'arte di SISA al modo in cui è possibile intervenire in questo mercato, utilizzando tutti gli strumenti legislativi e innovativi presenti in Italia.

Il meeting si è aperto con l'intervento introduttivo del Direttore Marketing Nazionale, Danilo Preto, e con i saluti del Presidente Aldo Pettorino che ha presentato il nuovo CdA Nazionale composto anche dai Vice Presidenti Valter Martini e Vito Petitto con i Consiglieri Alfio Morfino, Luigi Paglia, Elpidio Politico.

Non potendo essere presente, il Presidente del Consorzio Coralis, Eleonora Graffione, ha inviato una lettera per esprimere il proprio plauso per l'iniziativa e per il raggiungimento dei 40 anni di SISA.

I SUPERMERCATI ITALIANI
Ufficio Stampa & Media Relations
ufficiostampasisa@sisaspa.com
Tel. 340 5354467
www.sisaspa.com

Per trarre le conclusioni hanno preso la parola il Direttore Generale, Ing. Marco Ravagnan, ed il Presidente Aldo Pettorino.
Come di consueto, numerosi sono stati i nomi dell'IDM presenti alla Convention e i copacker della MDD dei brand SISA, Gusto&Passione e Primo.

"Sono particolarmente felice per quest'edizione" ha dichiarato il Presidente Pettorino "dove l'incontro tra la cultura dei Soci e quella accademica ha consentito di approfondire temi utili al nostro settore. Ancora una volta la notevole partecipazione dei Soci, il gradimento da loro pubblicamente manifestato, la grande voglia di coesione e riaffermazione del ruolo che a SISA spetta nel panorama della GDO italiana sono stati espressi con chiarezza e forza."